ES

collection

PROUDLY DESIGNED & MADE IN BARCELONA

¿QUIÉNES SOMOS?

ES Collection se fundó en el año 2006 en Barcelona, dedicándose al diseño, confección y venta de ropa de baño masculina. Meses después de su primera apertura y tras el éxito cosechado en España empezó la expansión por distintos países y continentes, como Europa (Gran Bretaña, Italia, Francia, Alemania, Dinamarca...), Estados Unidos, Japón, Rusia, Canadá, México. Actualmente la firma catalana cuenta con 20 boutiques exclusivas de la marca situadas en las ciudades más importantes del mundo y más de 200 puntos de venta repartidos por los cinco continentes.

Es una empresa innovadora en su sector y quiere diferenciarse de las demás marcas habituales masculinas. ES Collection inventó y patentó el pack-up en las prendas de baño masculinas, una copa preformada de espuma que ayuda a mejorar la estética y consigue un efecto instantáneo de aumento de volumen de los atributos masculinos, además de no marcar el frontal del bañador. Pero no sólo introdujeron en el mercado dicho atributo diferenciador, sino que también incluyeron cremalleras y el Tattoo solar (también patentado por ES Collection) un tejido semitransparente que permite pasar los rayos de sol a través de la prenda y dejar divertidas formas sobre la piel.

Situada en Barcelona, nos encanta resaltar que ES Collection fabrica casi toda su producción en España, siendo una de las pocas firmas que incorpora en sus etiquetas el ya casi extinguido: MADE IN SPAIN.

Tras el éxito de ventas de la ropa de baño, decidieron empezar a confeccionar y vender ropa interior, deportiva, ropa de calle y complementos para hombre. Todas estas nuevas prendas han tenido una muy buena acogida entre los clientes de tal manera que ya forman parte de la firma de manera permanente y cada temporada se engloban dentro de las nuevas colecciones, diseños, etc.

A día de hoy, la firma no solo diseña bañadores sino que se ha convertido asombrosamente en un life-style (estilo de vida).

FILOSOFÍA

La filosofía de ES Collection es muy clara, ya que su público objetivo es muy concreto. La empresa busca que el público masculino se sienta muy identificado con la marca y con el estilo de vida que propone. El diseño y la tecnología aplicada en cada una de sus creaciones hace que se aporten unas características concretas a aquellos que las llevan con el fin de sentirse plenamente identificados.

Además, quieren aportar un sentimiento de identificación y unas características concretas que otras marcas no pueden mostrar; por ejemplo: el hacerte sentir bien con tu cuerpo llevando un estilo de vida saludable y conciencia con el medio ambiente. Dicho atributo es muy importante en estos tiempos, ya que cada vez son más los hombres que desean sentirse bien con ellos mismos. Debemos tener en cuenta que no sólo las características exteriores son importantes, sino que también creen que la personalidad y los valores de una marca son algo esencial para que la gente crea en ésta; ya que ir vestido de una marca u otra transmite unos valores y una personalidad muy concreta. ES Collection quiere mostrar el hombre libre, sin ningún tabú, siempre atractivo por dentro y por fuera, sonriente y con ganas de disfrutar de la vida.

Creemos que el público masculino ya se ha dado cuenta de la importancia de estar bien con su cuerpo, mente y alma y así lo queremos expresar.

Los principios que rigen el compromiso de ES Collection en materia de Responsabilidad Corporativa es nuestra concienciación activa en la conservación del medio ambiente y un fuerte compromiso social vinculado a mejorar el entorno laboral y humano a la hora de desarrollar nuestra actividad. Absoluta transparencia en relación a nuestras actividades empresariales.

Una de nuestras principales premisas es promover un estilo de vida saludable y solidario con las personas más desfavorecidas.

Nuestro gran compromiso es favorecer la economía a escala local promoviendo la elaboración artesanal y de calidad en nuestros productos. Trabajamos con talleres y proveedores regionales creando puestos de trabajo en nuestra comunidad, maximizando así la eficacia y minimizando las distancias.
Defendemos y apoyamos la igualdad de las personas y estamos en contra de la discriminación racial, por condición sexual, cultural o religiosa.

PRODUCTO

ES Collection se dedica a la confección y venta de ropa masculina de baño, interior, deportiva, complementos (pareos, toallas, calzado, mochilas) y recientemente se ha estrenado en ropa de calle (tejanos, cazadoras, bermudas, cinturones). Dicha marca se diferencia de otras por el gran nivel de calidad, el diseño inédito (cremalleras, tattoos solares, pack-up back-up, etc), innovación y, sobre todo, exclusividad; todos estos atributos son esenciales para sus clientes. Las prendas tienen un diseño inconfundible que gusta a un gran sector masculino, ofrecen un gran confort, son duraderas y ecofriendly.

Esta marca se diferencia de la demás por la gran inversión en I+D y los estudios que llevan a cabo para poder realizar nuevas estrategias innovadoras en ropa masculina, de manera que los diseños presentan diferencias muy remarcables respecto a otras marcas de gran reconocimiento internacional.

Sus prendas destacan por encima de las demás, en cuanto a formas y colores, y quieren que los clientes valoren la calidad e innovación. Además, garantizamos un fitting perfecto a la mayoría de cuerpos gracias al patronaje utilizado a la hora de confeccionar las prendas, creemos vital que todos los clientes con sus prendas puedan sentirse atractivos y bien con ellos mismos.

Tienen varios modelos de ropa interior y de baño, como el wonderslip, wonderboxer, wonderslim, wonderswim, etc. Todos éstos suelen ser habituales entre sus colecciones pero su diseño cambia cada temporada para que los clientes puedan tener una gran variedad de productos y gocen de la innovación.

Recientemente la firma ha presentado la nueva línea FIT la cual se desmarca de la colección deportiva convencional de ES Collection. Se trata de una línea diseñada especialmente para aquellos amantes del deporte como forma de vida. Patrones, diseños, materiales y fibras han sido estudiados al milímetro para satisfacer las necesidades más exigentes de un público que no solo necesita una prenda deportiva sino que además demanda diseño y calidad al extremo.

CLIENTES

ES Collection está dirigido a todos aquellos hombres que les gusta cuidar su aspecto, vestir bien e ir a la última; es decir, todos aquellos que quieren sentirse bien con su cuerpo. Hasta hace pocos años, solamente las mujeres podían realizar todo este tipo de acciones, pero los tiempos han cambiado y ahora son muchos los hombres que se cuidan tanto o más que ellas. El sector masculino, cada vez más, valora la marca y son más los fieles a ésta, lo que denota que marcan tendencia allí donde se expanden.

NUESTRA DIFERENCIA
VALOR AÑADIDO

ES Collection se diferencia de las demás marcas de ropa de baño e interior porque son muy innovadores, invierten parte de sus beneficios en I+D, redefinen nuevas estrategias de mercado y gozan de una gran calidad entre todos sus productos. Además, los clientes escogen sus productos para poder diferenciarse de las marcas habituales.

En los talleres estudian los diferentes tejidos e innovan con éstos para poder ganar en confort, calidad y atracción. Los clientes los prefieren por estos motivos, ya que la diferencia con los demás y la exclusividad suele ser una característica muy importante. Además, intentan conseguir que los nuevos modelos sean lo más variados posible, para que los hombres puedan gozar de la exclusividad que tanto claman.

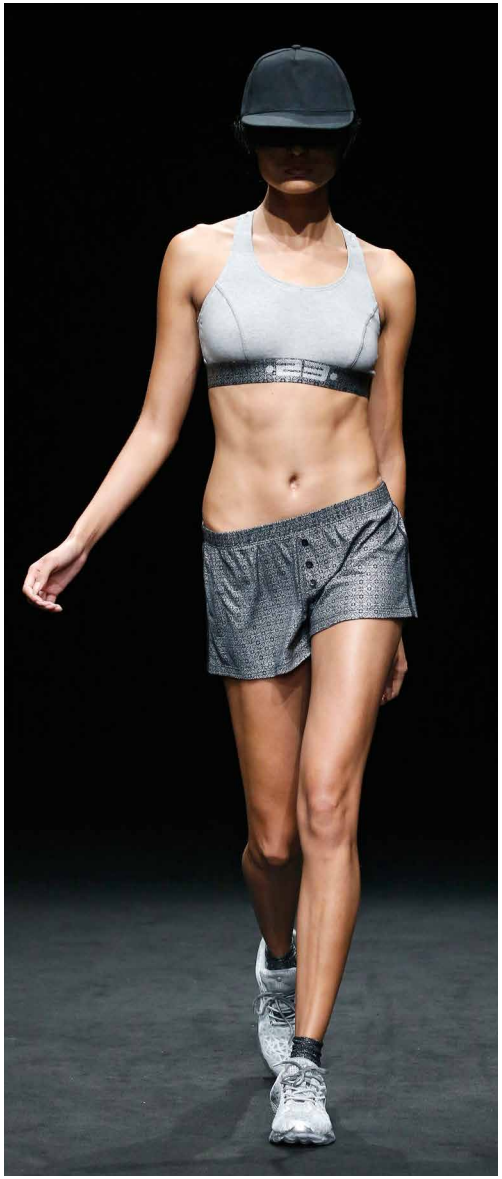
Calidad, diseño, comodidad y "eco-conciencia" son nuestros principales dogmas.

ES COLLECTION
EN 080 BCN FASHION WEEK

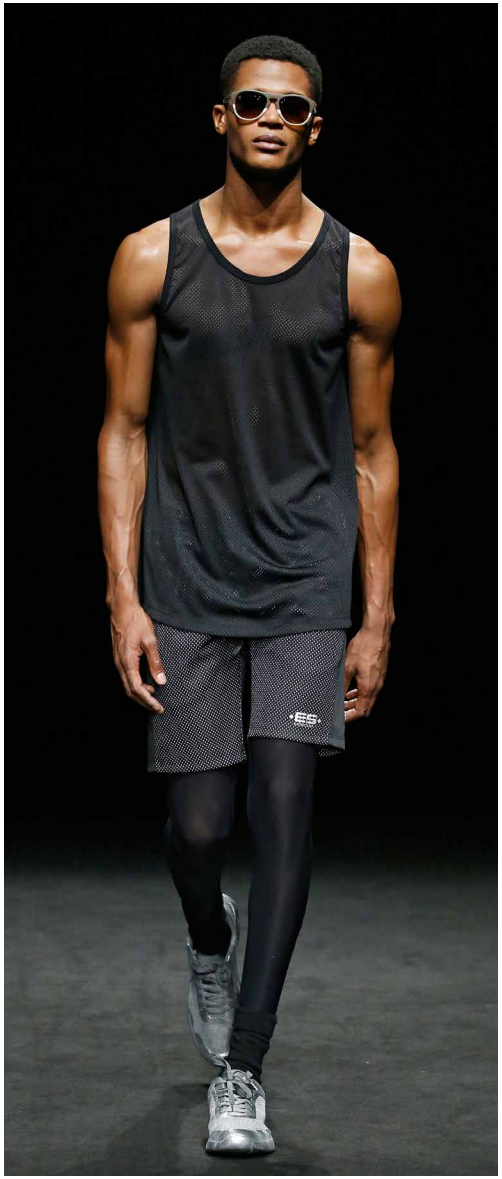
Tras varios desfiles internacionales, ES Collection ha formado parte por primera vez en su historia del selecto grupo de firmas que han desfilado en la Semana de la Moda de Barcelona. Así, presentó el pasado 3 de febrero su colección otoño invierno 2017-2018 de baño, interior y deporte, obteniendo una gran crítica por parte tanto de la prensa nacional como internacional.

En el desfile se pudo observar no solo una selección de prendas innovadoras, sino la calidad y sofisticación siempre presentes en una marca como ES Collection.

ES Collection en 080 Fashion Show



ES Collection en 080 Fashion Show



LINKS DE INTERÉS

www.escollection.es
www.facebook.com/escollectionofficial
www.twitter.com/escollection
www.youtube.com/escollection
Instagram: @escollectionofficial

CONTACTO

CEO & Product manager
Eduardo Suñer
edu@escollection.es

Comunicación
Héctor Aguilar
communication@escollection.es

Belén Fernández
belen@escollection.es

VENTAS

Lucas Wurzel
lucas@escollection.es